

NOTA POPBELEID MAASTRICHT

INLEIDING

Voor u ligt de nota Popbeleid Maastricht. De nota is een nadere uitwerking van de Stadsvisie 2030 en een 2-tal Cultuurnota's waarin het cultuurbeleid van de stad Maastricht is vastgelegd, te weten *'Maastricht, stad van culturele carrières - 2008'* en *'Cultuur, een rol van betekenis - 2014'*.

De nota is het antwoord op de vraag van de Raad aan de wethouder om expliciet in te zoomen op het popbeleid en een uitwerking van het popbeleid aan de raad voor te leggen.

In deze nota wordt de positie van de popsector **1)** in de stad geduid en voorgesteld welke onderwerpen relevant zijn voor de ontwikkeling van de sector.

Deze onderwerpen worden uitgewerkt in het hoofdstuk 'relevante onderwerpen bij de ontwikkeling' – pag. 7'.

Op het einde van elk onderwerp worden de ambities en acties vermeld.

De nota sluit af met een omschrijving van de rol van de gemeente bij de ontwikkeling van de popsector in de stad.

Het sturen op en faciliteren van de ontwikkeling van de popsector vraagt, in relatie tot de regulier beschikbare financiën, aanvullende budgetten. Na vaststelling van de nota wordt gestart met de nadere uitwerking van de relevante onderwerpen voor de ontwikkeling. Wanneer voor deze ontwikkeling substantiële bedragen nodig zijn wordt hiervoor een inhoudelijk plan met financieel dekkingvoorstel uitgewerkt en aan de Raad voorgelegd bij de behandeling van de Voorjaarsnota of de Programmabegroting. Zie ook de paragraaf 'financieel overzicht' op pagina 5.

route waarlangs de nota tot stand is gekomen (proces)

Voor het ophalen van de benodigde informatie zijn organisaties en partijen breed geconsulteerd. Zowel de sleutelfiguren uit de popsector als organisaties met een connectie met de popsector (m.n. de educatie- en onderwijsinstellingen) zijn diverse keren uitgenodigd om input te leveren. Behalve een 2-tal stadsrondes zijn ook regelmatig gesprekken met 'het veld' georganiseerd, zowel één-op-één als in groepsverband. De bevindingen van deze sessies zijn verwerkt in de nota.

Daarnaast is input opgehaald middels een 2-tal onderzoeken waarvan de uitkomsten in beide volgende rapportages zijn vervat:

1. Rapportage 'Oefenruimtes Maastricht'
2. Rapportage 'Ondersteuning opstellen popbeleid Maastricht: overige onderwerpen'

Beide rapportages, die bijdragen aan de onderbouwing van de ambities en acties, zijn bijgevoegd. In de nota wordt regelmatig naar (één van) beide rapportages verwezen. De onderzoeken zijn uitgevoerd door LAgrou, een adviesbureau op het vlak van de vrije tijdssector.

1)

De term popsector is de verzamelnaam voor diverse organisaties en personen die actief zijn op het vlak van popcultuur en popmuziek waaronder muzikanten, dj's, oefenruimtes, poppodia, festivals, productiehuisen.

DE ONTWIKKELING VAN DE POPSECTOR

De popsector heeft intussen een eigen positie verworven binnen onze culturele infra-structuur en draagt bij aan de verbreding en versterking van het culturele profiel van de stad. Behalve deze intrinsieke betekenis van de popsector groeit ook zijn economische betekenis alsmede zijn belang voor onderwijs en stedelijke ontwikkeling. Daarmee draagt de sector bij aan een aantrekkelijk woon-, leef- en vestigingsklimaat en is van belang voor de naams-bekendheid en identiteit van de stad.

De popsector in relatie tot andere beleidsvelden

Economie

- bijdrage aan een aantrekkelijke woonomgeving
- bijdrage aan een divers aanbod van bedrijvigheid en werkgelegenheid
- bijdrage aan de versterking van de positie van de stad in de sectoren kennis- en vrije tijdseconomie (w.o. cultuur)
- bijdrage aan de versterking van het vestigingsklimaat
- uitbreiding carrièreperspectief voor mensen actief in de popsector en aanverwante sectoren (m.n. creatieve branches)
- versterking identiteit en imago van de stad op aspecten als vermaak, bruisend, vitaliteit, levendigheid, jeugdigheid en stedelijkheid
- Bands en artiesten met een 'grote naam' zijn publiekstrekkingen. Met name Complex en de Muziekgieterij (vanaf ingebruikname van de nieuwbouw) fungeren in dit opzicht als een verdere uitbouw van zowel het culturele profiel van de stad als dat van bezoekersstad.
- aantrekken nieuwe publieksgroepen op vlak van cultuur

Sociaal

- bieden van vrijwilligerswerk (tijdsbesteding en ontwikkeling competenties)
- bijdrage aan integratie en participatie. Popmuziek kent een laagdrempelig nivo: trekt mensen van alle leeftijden, culturen en sociale klassen aan en fungeert daarmee als bindmiddel voor zowel verschillende jongerengroepen als bevolkingsgroepen.
- bijdrage aan actieve en passieve cultuurdeelname

Onderwijs

- Biedt ontplooiingskansen: via cultuureducatie (1^e kennismaking) tot en met het kunstvakonderwijs en daarmee facilitering en ondersteuning van talenten in alle fasen van hun ontwikkeling. Ondersteuning in de 1^e plaats voor de popmuziek maar in het verlengde hiervan zeker ook voor andere vormen van kunstzinnige vorming

Stedelijke ontwikkeling

- Gebiedsontwikkeling, b.v. middels de clustering van cultuurvoorzieningen in Belvedere-gebied

Gesteld kan worden dat de popsector er inmiddels goed voor staat en de tijd rijp is voor een volgende stap. Een stap die bijdraagt aan het behoud en de verdere ontwikkeling van een eigen, herkenbare positie in zowel de (eu)regio als op nationaal en internationaal niveau. De nota Popbeleid beoogt hieraan bij te dragen.

ambitie

De popsector in de stad is en blijft één van de drijvende krachten in het neerzetten van Maastricht als

- kennis-, woon- en cultuurstad
- een universiteits- en ontmoetingsstad die monumentale kwaliteiten koppelt aan jeugdige dynamiek. Een 'stadse stad' die ruimte biedt voor boeiende ontmoetingen. Een stad die er voor kiest universiteitsstad te zijn. Zichtbaar, creatief, innoverend en ondernemend. Met, behalve ruimte voor de 'brave' cultuur, ook ruimte voor de zogeheten tegencultuur en daarmee ruimte biedend aan creativiteit in haar volledige breedte. Ofwel een mix van 'sferen'.
- een stad die de historische en regionale identiteit steeds weer weet te verbinden met nationale en Europese ontwikkelingen. Het ligt dan ook in de reden om dit culturele 'dubbelkarakter' te behouden en te versterken omdat hierin het onderscheid ligt tussen Maastricht en vele andere steden. Ook op cultureel gebied.
- een stad met een breed cultureel profiel
- een stad die zich met zijn popsector, met de Muziekgieterij als centrale popvoorziening in de stad, op (eu)regionaal, nationaal én internationaal niveau ontwikkelt tot een stad met een geheel eigen profiel en een bloeiend, innovatief en veelzijdig aanbod op de terreinen presentatie, productie en educatie.

Bij de ontwikkeling van de popsector staan de volgende onderwerpen centraal:

1. de infrastructuur inclusief de presentatiefunctie, de productiefunctie en de educatiefunctie
2. de ketenaanpak
3. de (eu)regionale samenwerking

Bij deze ontwikkeling is een, noem het, 'waarschuwing' op zijn plaats.

De popsector is een sector bij uitstek die het vizier zowel naar binnen als naar buiten richt en daarbij veel kansen en mogelijkheden ziet. En dat is tegelijkertijd een valkuil. Een opmerking van de Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid van enkele jaren geleden blijft actueel: *'Overlaadt kunst en cultuur niet met allerlei doelstellingen en ambities die van buiten de sector zelf komen. De zelfstandige waarde van kunst en cultuur vraagt alle aandacht en té hoge verwachtingen van 'buiten' kunnen ook in het nadeel werken, zeker als de hooggestemde verwachtingen niet gerealiseerd kunnen worden.'*

STAND VAN ZAKEN POPSECTOR IN MAASTRICHT

de popsector in Maastricht

Voor een totaal aanbod van de popinfrastructuur in de stad (presentatie-, productie- en educatiefunctie): zie paragraaf 2.4.1 in de rapportage 'Ondersteuning opstellen popbeleid Maastricht: overige onderwerpen'

Ruim 10 jaar geleden, in 2006, publiceerde POPnl **2)** de nota 'Pop met beleid – een handreiking voor gemeenten'. De publicatie kwam tot stand in samenwerking met de VNG (Vereniging Nederlandse Gemeenten) en de VNPF (Vereniging van Poppodia en Festivals). Hierin werd de popsector geduid als een sector:

- waar eigen initiatief, creativiteit en ondernemerschap voorop staan;
- waar de betrokkenheid van jongeren bij cultuur het meest vanzelfsprekend is;
- die, van alle cultuurgenres, het grootste en breedste publieksbereik heeft

Gesteld werd dat het om deze redenen logisch zou zijn dat popmuziek en popmuziekinitiatieven zich ook op lokaal niveau ontwikkelen naar een volwassen en professionele status. Echter, geconstateerd werd dat de feitelijke erkenning op lokaal niveau nog niet vanzelfsprekend is.

Dit gold destijds ook voor Maastricht.

Intussen is deze schets niet langer actueel, noch landelijk noch voor onze stad.

De laatste jaren is er (weer) een levendige popsector in de stad ontstaan. De sector heeft zich ontwikkeld tot een volwaardige speler in de culturele infrastructuur van de stad en draagt daarmee bij aan een gevarieerd culturaanbod en aan de uitstraling van de stad op aspecten als 'bruisend' en 'grootstedelijk'. Popmuziek is een goed middel om het leefklimaat in de stad aantrekkelijker te maken en te houden.

De ontwikkeling van organisaties als de Muziekgieterij, Jazz Maastricht, Intro in Situ en de komst van particuliere initiatieven als Complex in de voormalige Platte Zaol en de Bankastudio's (planfase) in het voormalig ROZ-gebouw illustreren de groei die de popsector in Maastricht doormaakt.

Wil de popsector een sprong maken dient de bestaande infrastructuur hierop te worden aangepast. Met de (nieuw)bouw van de Muziekgieterij wordt dit gerealiseerd. De financiën die hiervoor beschikbaar zijn gesteld tonen aan dat de gemeente niet alleen met exploitatiesubsidies in de popsector investeert maar ook op het huisvestingsvlak. Dit blijkt tevens uit de eenmalige investering die de raad beschikbaar heeft gesteld voor het initiatief Bankastudio's als financiële bijdrage in de aanpak van de onderhouds- en veiligheidssituatie.

Met de oplevering van de nieuwbouw van poppodium De Muziekgieterij en de mogelijke realisatie van de Bankastudio's maakt de popsector qua huisvesting een forse stap voorwaarts en wordt niet alleen de achterstand op het terrein van de oefen-, repetitie- en studioruimtes opgeheven. Ook de presentatiefunctie krijgt een flinke impuls: met de realisatie van de 'nieuwe' Muziekgieterij beschikt het poppodium dadelijk over een grote zaal met een capaciteit van 800-1.100 bezoekers. In het kleine(re) podium is plaats voor 350 bezoekers. Beide podia te samen maken een programmering mogelijk waarmee de Muziekgieterij zich kan onderscheiden en zijn eigen profiel en rol kan uitbouwen.

2)

POPnl is een samenwerkingsverband tussen de twaalf provinciale popkoepels en die van de stad Amsterdam. POPnl houdt zich als vertegenwoordiger van alle muzikanten in Nederland bezig met provinciaal en gemeentelijk popmuziekbeleid, talentontwikkeling, onderzoek en rapportage.

De popsector betreft een sector met een hoge participatiegraad die zowel passieve deelnemers kent (concert- en festivalbezoeker) als actieve (muziekbeoefenaars). Beide participatievormen zijn niet leeftijdsgebonden: jong en oud neemt deel en daarmee kan de sector zich verheugen in een grote publieke belangstelling.

Er is intussen sprake van een divers aanbod aan organisaties en initiatieven. Ieder met een eigen handschrift en een eigen koers.

Last but not least: de ontwikkeling en in de popsector hebben er ook toe geleid dat sector en gemeente elkaar tegenwoordig sneller 'vinden'. Zo ontwikkelt de sector meer begrip voor de wereld van beleidsevaluaties en ambtelijke nota's; wij (de gemeente) op onze beurt voor wat de dynamiek van de sector met zich meebrengt en van ons vraagt. En dat is niet alleen een toetsende en regisserende rol; ook samenwerken, stimuleren, faciliteren en loslaten maken er deel van uit.

Financieel overzicht

Een aantal organisaties en projecten ontvangt een (structurele) subsidie t.b.v. hun werkzaamheden en activiteiten op het terrein van de popsector. Op basis van de jaarlijkse monitoring wordt continuering van deze subsidies beoordeeld. Het totaal bedrag (circa € 500.000 op jaarbasis) blijft beschikbaar.

Het betreft de volgende organisaties/projecten:

Muziekgieterij	373.891,--
Popfestival	61.755,-
Intro in Situ	44.802,--
Jazz Maastricht	37.205,--
Kunstbende (Buro Pinkpop)	7.500,--
Nu of Nooit	750,--

Totaal	525.900,--

Daarnaast ontvangen de volgende organisaties een subsidie waarmee deels activiteiten en projecten t.b.v. de popsector wordt gestimuleerd maar die niet specifiek in hun begroting is uitgesplitst. Het betreft Kumulus (light music), het Parcours en het Prinses Christina Concours.

Aan de ambities en acties die in deze nota onder de kopjes 'infrastructuur', 'ketenaanpak' en 'euregionale samenwerking' worden genoemd als zijnde relevant voor de ontwikkeling van de popsector kunnen in deze fase nog geen concrete bedragen worden gelabeld. De financiële consequenties van de ontwikkeling zullen worden uitgewerkt in de uitvoeringsplannen waarmee meteen na vaststelling van het raadsvoorstel wordt gestart.

Wel kan uit de ambities en acties worden afgeleid dat er extra financiën nodig zijn om de sector de kans te geven zich verder te ontwikkelen. In ieder geval moet de dynamiek die in de voorbije jaren in 'het veld' is ontstaan en die zich in de aanloop naar de nota ook duidelijk manifesteerde, gehonoreerd kunnen worden in de vorm van impuls gelden. Hiervoor wordt voor de periode van 4 jaar een bedrag gereserveerd van 30.000 euro op jaarbasis.

DE TERM POPMUZIEK

LAgrouP is verzocht het begrip 'popmuziek' af te bakenen om duidelijk te hebben wat er onder popmuziek wordt verstaan en wat er wel en niet bij hoort qua (muziek)genres.

Daarmee wordt helder waarop de beleidsnotitie wel en niet betrekking heeft.

LAgrouP constateert dat er geen helder afgebakende definitie is. Met dit voor ogen stelt LAgrouP voor de volgende (brede) definitie te hanteren *'Popmuziek is alle muziekgenres met uitzondering van klassieke muziek en volksmuziek'*.

Zie paragraaf 2 in de rapportage 'Ondersteuning opstellen popbeleid Maastricht: overige onderwerpen'

In de aanloop naar deze nota is deze definitie gepresenteerd en besproken. De reacties onderstreepten de inschatting vooraf dat een heldere afgebakende definitie van popmuziek inderdaad een lastige is. Zeker ook vanwege het feit dat de popmuziek zich afspeelt in een sector die voortdurend in beweging is en waarbij steeds opnieuw de ene beweging de volgende in gang zet.

De dynamiek die dit oplevert maakt niet alleen het formuleren van een definitie lastig maar ook om er eentje op te stellen met een langere houdbaarheidsdatum.

Naar aanleiding van de reacties is de definitie, samen met sleutelfiguren uit het veld, opnieuw bekeken. Ook deze exercities leverden geen eenduidige definitie op.

Wél de aanbeveling om niet te veel energie te steken om b.v. resultaten van nieuwe ontwikkelingen en nieuwe kruisbestuivingen snel in een 'hokje' onder te brengen. En het pleidooi om deze op hun eigen waarde te beoordelen en daarbij voor ogen te houden dat deze altijd context- of cultuurgebonden zijn.

Met dit op het netvlies kan de definitie uit de rapportage gehandhaafd worden maar wel met het besef dat in de popmuziek kenmerken van de klassieke muziek en de volksmuziek prominent kunnen opduiken. Met deze benadering blijft één van de sterkste kanten van de popmuziek overeind, te weten zijn flexibele, dynamische, vloeiende en verbindende aard. De discussie met 'het veld' over de definitie maakt duidelijk dat de popmuziek zich niet laat ketenen. Het zou een verbloechening betekenen van zijn eigen kracht.

RELEVANTE ONDERWERPEN BIJ DE ONTWIKKELING

1. INFRASTRUCTUUR

A. Presentatiefunctie

Om als popsector te kunnen floreren is een geschikte infrastructuur (huisvesting) nodig voor zowel de actieve als passieve muzikliefhebber. Dit vraagt plekken waar bands kunnen optreden en waar mensen hun favoriete bands en artiesten in de juiste ambiance kunnen zien en horen.

Huidige stand van zaken

Met de realisatie van de (nieuw)bouw van de Muziekgieterij beschikt Maastricht dadelijk over een modern groot poppodium. Het stelt de Muziekgieterij in staat om als centrale popvoorziening in de stad te fungeren, niet alleen m.b.t. de presentatiefunctie maar ook inzake de productie- en educatiefunctie, de ketenaanpak en de (eu)regionale samenwerking. Deze stap illustreert de ambitie van het College om de popsector in de stad te versterken door eigentijdse en adequate huisvesting te realiseren.

Een ambitie die reeds enkele jaren geleden is uitgesproken. Het coalitie-akkoord 'Wij Maastricht 2014-2018' meldt als één van de focuspunten dat *'de Timmerfabriek een bruisende, populaire culturele hotspot wordt waar popmuziek, film en creatieve evenementen de basis zijn. We maken een aangepast plan met een volwaardig poppodium als onderdeel'*. In 2014 werd vervolgens het raadsvoorstel *'uitwerking grote popvoorziening Timmerfabriek'* vastgesteld.

Met zijn nieuwe zaalcapaciteit kan de Muziekgieterij een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand aanbod aan popmuziek bieden. Niet alleen met een betere verhouding tussen kleinschalig en groot; tussen lokaal, (eu)regionaal, nationaal en internationaal niveau maar ook tussen (meer) experimentele en publieksvriendelijke producties. Bij experimenteel gaat het om programmering die kwetsbaarder en risicovoller van aard kan zijn, b.v. bands die nog geen grote naamsbekendheid hebben en waarbij een groot publieksbereik (en daarmee een commercieel succes) geen vanzelfsprekendheid is. Publieksvriendelijke shows trekken doorgaans meer bezoekers.

Naast de Muziekgieterij zijn er nog diverse andere podia, al dan niet op commerciële basis, waar genoten kan worden van een divers aanbod aan popmuziek. De meeste hiervan kennen een programmering die zich niet alleen richt op de popmuziek.

Een specifiek circuit voor muziekoptredens in de stad vormen de café's. De concerten die hier worden georganiseerd leveren een belangrijke bijdrage aan een levendige popsector: muzikanten moeten kunnen optreden, moeten 'vlieguren' kunnen maken. Of het nu gaat om amateurs, aankomend talent of beroepsmuzikanten.

Behalve 'binnen' moet er ook 'buiten' (in de open lucht) geprogrammeerd kunnen worden. Zeker festivals kunnen op een laagdrempelige wijze het bezoek aan popevenementen stimuleren.

Het feit dat in ons subsidiestelsel '4-jarige subsidies professionele kunst 2017-2020' een bedrag beschikbaar is voor een festival popmuziek illustreert de ambitie van het College ook 'buiten' programmering te faciliteren.

ambitie

De stad kent eigentijdse en adequaat toegeruste podia en locaties waar een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand aanbod aan popmuziek gepresenteerd kan worden met de Muziekgieterij in een 'aanjaag'functie.

reeds in gang gezette acties

Er zijn intussen, vooruitlopend op de nota Popbeleid, enkele essentiële stappen gezet t.b.v. de fysieke ontwikkeling van de popsector. Zo zijn er financiën beschikbaar gesteld voor de (recent gestarte) nieuwbouw van de Muziekgieterij en voor realisatie van de Bankastudio's (eenmalige investeringsbijdrage).

Hiermee maakt de popsector qua huisvesting een forse stap voorwaarts en wordt niet alleen de achterstand op het terrein van de oefen-, repetitie- en studioruimtes opgeheven. Ook de presentatiefunctie krijgt een flinke impuls.

Gewenste ontwikkeling

Met een verwijzing naar de in de stad beschikbare podia, café's, clubs en festivals suggereren we niet dat de stad 'af' is.

Zo heeft de jazz-sector in de stad (Jazz Maastricht en Conservatorium) laten weten dat er, naast de mogelijkheden die de voorhanden podia en café's bieden, behoefte is aan een specifiek jazz-podium. Daarnaast heeft het Conservatorium een structurele behoefte aan goed geoutilleerde oefen- en repetitieruimtes. Men gaat in eerste instantie in overleg met de 'bestaande podia' of hiervan, en onder welke voorwaarden, gebruik kan worden gemaakt. Overigens, de vraag of Maastricht in de toekomst behoefte heeft aan een podium met een grotere zaalcapaciteit (> 1.100 bezoekers) en op welke manier hierin dan het beste voorzien kan worden, kan nu niet beantwoord worden.

De zogeheten 'festivalisering' gaat ook aan Maastricht niet voorbij. Festivals schieten als paddenstoelen uit de grond, de sector is booming. Dat hierbij behoefte is aan specifieke locaties voor evenementen in de 'open lucht' is een gegeven. Een forse stap inzake een ruimer aanbod wordt gezet met de inrichting van het terrein 'De Gashouder' als één van de alternatieve evenementenlocaties.

Tegelijkertijd blijven ook andere locaties nodig. B.v. voor nieuwe, veelal kleinschalige, initiatieven; met name initiatieven die zich onderscheiden ten opzichte van het reeds aanwezige aanbod en daarmee bijdragen aan de versterking van het imago en het beleid van de stad (zoals dat ook bepleit wordt in de Stadsvisie 2030).

De praktijk wijst uit dat dit type initiatieven vaak een relatie hebben met de aanwezigheid van een universiteit en hogeschool in de stad. Een aanwezigheid die er niet alleen voor zorgt dat Maastricht ten opzicht van enkele jaren geleden een stuk 'jonger' en cultureel 'opener' is geworden. Ook de culturele diversiteit in de stad is met hun komst toegenomen en deze ontwikkeling vraagt extra investeringen, óók in de popsector.

Uit een onderzoek naar het cultuuraanbod in Maastricht voor internationale studenten (april 2017) is naar voren gekomen dat het cultuuraanbod voor hen, naast beschikbare banen, een bepalende factor is voor het blijven ná het afstuderen.

En dat geldt in het algemeen voor de hoger opgeleiden en kenniswerkers.

In de Stadsvisie werd als belangrijkste voorwaarde voor succes in de toekomst reeds bepleit om de sterke kanten van Maastricht vast te houden en deze te versterken met creatieve, goed opgeleide, ondernemende mensen. Mensen gaan niet meer wonen waar werk is maar bedrijven gaan zich juist vestigen in die steden waar menen graag willen wonen'.

In voornoemde visie werd tevens opgemerkt dat, om op termijn een aantrekkelijke compacte stad te kunnen zijn, starterscultuur, 'creative industry' en tegencultuur een plaats moeten krijgen in de stedelijke samenleving.

Onder meer met de verwijzing naar het feit dat de aanwezigheid van een tegencultuur steeds meer een vestigingsvoorwaarde wordt voor internationaal opererende bedrijven en instellingen.

Het hooggekwalificeerde personeel waar zij een beroep op doet, vindt een blinkende stad niet alleen voldoende voor haar veeleisende levensstijlen.

De nieuwe, kleinschaliger initiatieven in de popsector zijn (zoals dat ook het geval is in andere culturele genres) regelmatig een antwoord op de dominante, op de zogeheten 'brave' cultuur en hebben daarmee het karakter van wat je bij een tegencultuur kunt voorstellen. Ze bieden een 'afwijkend' geluid en staan daarmee meer 'buiten' de bestaande maatschappij. Dat betekent niet dat ze er niet (op de een of andere wijze) ook mee verbonden kunnen zijn zodat het afwijkende geluid ook hoorbaar is binnen de 'gevestigde orde'. Er kan op deze manier een mooie krijgsbestuiving ontstaan, resulterend in boeiende en vernieuwende (co)producties.

Het mogelijk maken en faciliteren van dit type initiatieven draagt bij aan het aantrekkelijker maken van Maastricht als kennis-, woon- en cultuurstad.

Daarbij gaat het vaak niet alleen om die andere programmering maar (juist) ook om de locaties waar ze hun project willen laten plaatsvinden. Plekken die vanwege hun ruige, hippe, onorthodoxe karakter een unieke en spannende 'sfeer' scheppen.

De stad kent vele, nog niet ingevulde ruimtes. Echter, deze locaties liggen niet altijd meteen voor de hand of zijn tijdelijk van aard.

De nota pleit er voor om nieuwe praktijken en concepten die op dit type locaties willen 'landen' positief te benaderen. Juist het besef dat de (studerende) jongeren mede de toekomst van de stad bepalen maakt dat hen 'ruimte' geboden moet worden, letterlijk en figuurlijk. Ruimte die hen (consumenten en producenten) in staat stelt cultuur een plek in hun leven te geven die aansluit bij hun wensen en behoeften.

Dit type activiteiten ontwikkelt zich veelal 'van onderop', móet dat ook want zo gedijt en ontwikkelt dit segment zich het beste.

Soms blijven ze lang 'onder de radar' omdat de initiatiefnemers hier zelf de voorkeur aan geven ('do it yourself' mentaliteit). Soms ook omdat men de weg niet kent of vragen en wensen heeft die zich moeizaam verhouden tot b.v. de praktijk van de huidige wet- en regelgeving.

Wil de popsector zich breed kunnen ontwikkelen moet er ook plaats zijn voor nieuwe en ongepolijste initiatieven. Dit mogelijk maken en faciliteren betekent een investering in de toekomst (pleidooi Stadsvisie 2030). Nieuwe bedrijvigheid moet, waar mogelijk, worden gestimuleerd en gefaciliteerd.

Het talent dat zich hierin beweegt, vaak nog 'onder de radar', moet niet worden geplet onder bureaucratie maar juist worden gekoesterd. De praktijk wijst uit de beoordeling van dit type aanvragen soms een wat meer onorthodoxe mindset vraagt (óók ambtelijk). Nieuwe initiatieven bewandelen soms wegen of kiezen voor een opzet die niet één-op-één aansluiten op onze wet- en regelgeving; op onze inhoud; op onze financieringsmogelijkheden.

Deze constatering is geen pleidooi om de bestaande wet- en regelgeving (openbare orde, veiligheid en gezondheid) of om thema's als leefbaarheid en kwetsbaarheid van locaties opzij te schuiven.

De constatering vraagt wel een houding die in eerste instantie insteekt op wat mogelijk is en bekijkt waar de speelruimte ligt en, zoals hiervoor al opgemerkt, zowel letterlijk als figuurlijk! Dit betekent dat je (initiatiefnemer en gemeente) voortdurend met elkaar in gesprek bent. Je opereert in eerste instantie als partners, niet als tegenover elkaar staande partijen. Dat vraagt een open mind en het denken in mogelijkheden en uitdagingen; niet in beperkingen. Deze benadering vraagt een laveren tussen enerzijds ruimte bieden aan initiatieven en anderzijds de noodzaak om deze te kanaliseren.

Overigens: niet elk nieuw evenement 'van onderop' draagt bij aan de vernieuwing van het aanbod in de popsector en heeft (dus) niet bij voorbaat recht op een 'plek'.

Voorop staat dat het bijdraagt aan de versterking van het beleid en het (pop)culturele profiel van de stad.

ambitie

Maastricht groeit door naar een stad waar een bruisende en inspirerende popsector gedijt met een aanbod dat qua programmering de juiste verhouding biedt tussen kleinschalig en groot; tussen lokaal, (eu)regionaal, nationaal en internationaal niveau; tussen (meer) avontuurlijke en anderzijds (meer) commerciële producties.

De popsector legt op een eigentijdse wijze en vanuit zijn eigen kracht verbindingen met zowel andere cultuurgenres als met sectoren als economie, onderwijs en wetenschap waarmee het imago van de stad wordt versterkt op aspecten als bruisend, vitaal, levendig en stedelijk.

Met de uitbreiding van de zaalcapaciteit in de Muziekgieterij stijgt Maastricht de komende jaren op de ranglijst van de Atlas van Nederlandse gemeenten op het onderdeel popmuziek (2017: positie 41) in het realiteitsbesef dat hiermee zowel tijd is gemoeid als dat de plek geen uitspraak doet over hoe het er voor staat op het productie- en educatievlak.

acties

Om de ontwikkeling van een gevarieerd en onderscheidend aanbod mogelijk te maken worden initiatiefnemers in een zo vroeg mogelijk stadium ondersteund en gefaciliteerd. Van de initiatiefnemers wordt gevraagd in een vroegtijdig stadium contact op te nemen. De gemeente schept, binnen de grenzen van de wet- en regelgeving en het van toepassing zijnde afsprakenkader, het klimaat waarin initiatieven zich optimaal kunnen ontwikkelen. Gemeente en sector continueren het gesprek over de optimale verhouding tussen enerzijds de wensen die 'het veld' stelt en anderzijds de wet- en regelgeving. Het betekent in de praktijk 'meedenken' met de initiatiefnemers en het bieden van maatwerk omdat evenementen qua inhoud, opzet en organisatie van elkaar kunnen verschillen. De gemeente handelt vanuit de houding '*Ja, mits*'

Zowel de dynamiek van de popsector als de praktijk van nieuwe initiatieven vragen soms een flexibeler en toegankelijker subsidiestelsel. In 2018 maakt de gemeente een inventarisatie van de mogelijkheden om hieraan tegemoet te komen. Gedacht wordt aan b.v. 'aanjaagsubsidies'.

Evenementen die het imago en het beleid van de popsector versterken en inspelen op de doelgroepen studenten, jongeren, creatieven en internationals krijgen voorrang bij het verkrijgen van een vergunning voor een locatie en een periode op het moment dat zich voor die zelfde plek en datum b.v. nog een ander evenement 'meldt'.

Hiermee sluiten we aan op één van de hoofdlijnen in het Evenementenbeleid 2016-2020.

B. productiefunctie

Een vitale popsector heeft plekken nodig waar muziek ‘geproduceerd’ kan worden. In de productiefunctie staan twee onderdelen centraal en deze zijn onderling met elkaar verbonden, te weten de oefenruimtes en het productiehuis.

Oefenruimtes

Voldoende en goed geoutilleerde oefenruimtes vormen een essentiële schakel in de ontwikkeling van de sector. Op dit moment is er in Maastricht een gering aanbod van oefenruimtes. De (nieuw)bouw van de Muziekgieterij is nog niet gereed en het initiatief Bankastudio’s verkeert nog in de planfase.

In de aanloop naar de nota Popbeleid en als onderlegger voor de beoordeling van de businesscase Bankastudio’s heeft LAGroup op ons verzoek een onderzoek gedaan naar het aanbod van en de vraag naar oefen- en studioruimtes in de stad.

Hierin is meegenomen de vraag hoe de beoogde oefenruimtes in het plan van Bankastudio’s zich verhouden tot die in de nieuwe Muziekgieterij: is het wenselijk dat er oefenruimtes op beide locaties gerealiseerd worden?

Dit resultaten van dit onderzoek zijn in september van dit jaar aangeleverd. De rapportage is bij deze nota bijgevoegd, te weten de rapportage ‘*Oefenruimtes Maastricht*’.

In deze rapportage wordt geconcludeerd dat voldoende en goed geoutilleerde oefenruimtes in de stad een essentiële schakel vormen in de ontwikkeling van de popsector in de stad. De rapportage toont aan dat uitbreiding met ruimtes op beide locaties van toegevoegde waarde is voor en aansluit op onze ambitie m.b.t. een optimale infrastructuur van popvoorzieningen. Wél met de kanttekening dat het niet vanzelfsprekend is dat de (door het onderzoek benoemde) potentiële vraag naar oefenruimtes bestaande bands er toe aan zet om naar Bankastudio’s of Muziekgieterij te ‘verhuizen’. Of dat de bands die nu nog ‘onder de radar’ vertoeven gebruik gaan maken van één van beide locaties.

Het onderzoek draagt een interessante geachte aan, te weten de voordelen die concentratie van het aanbod, schaalvergroting en (verdere) professionalisering met zich mee kunnen brengen.

Echter, het is op dit moment niet de meest voor de hand liggende optie. De fase waarin de planontwikkeling van zowel de Muziekgieterij als die van Bankastudio’s zich bevindt maakt het meer voor de hand liggend om de spreiding van de nieuwe oefenruimtes als realiteit te nemen.

Overigens: marktwerking en concurrentie hoeven bij de oefen- en studioruimtes geen negatieve processen te zijn. Het houdt organisaties scherp en, zoals het door betrokken organisaties wel verwoord wordt, ‘*zonder wrijving geen glans*’.

ambitie

Een samenhangend en op elkaar afgestemd aanbod van en vraag naar oefenruimtes dat verschillende genres onderdak biedt.

acties

Met de komst van studio’s aan de Bankastraat is het streven een goede afstemming, samenwerking en synergie met de Muziekgieterij te realiseren. Het in gang gezette overleg tussen beide organisaties wordt gecontinueerd. Overige aanbieders van oefen- en studioruimtes worden hierbij, indien nodig, betrokken. De organisatie en vormgeving van het overleg zijn eigen verantwoordelijkheid van de organisaties.

De productiefunctie

Een van de doelstellingen van de popsector is het leveren van een bijdrage aan de culturele ontplooiing van jongeren.

Hiervoor zijn in ieder geval oefenruimtes nodig.

Daarnaast dienen er, in samenspraak tussen de popsector en educatie-instellingen (basis- en voortgezet onderwijs, de muziekschool en particuliere docenten en organisaties t.b.v. muziekeducatie) plekken ingericht te worden waar jongeren in hun muziekhobby en/of -muziekcarrière ondersteund en gecoacht kunnen worden.

Eén van de pijlers onder de productiefunctie wordt gevormd door het productiehuis.

Het betreft een plek waar b.v. geoefend en gerepeteerd kan worden, muzikanten ondersteund en gecoacht (b.v. zakelijke begeleiding, PR en marketingtrajecten, live performance), de opname van een demo mogelijk is en waar workshops en masterclasses gegeven kunnen worden.

Het productiehuis richt zich niet alleen op amateurs en beginnende muzikanten. Ook aankomend en bewezen talent en professionals behoren tot de doelgroep alsmede mensen die in andere culturele sectoren actief zijn.

Productiehuizen brengen creativiteit en innovatie bij elkaar en vormen daarmee een plek waar nieuwe ideeën en praktijken ontstaan en hebben daarmee ook het karakter van broedplaatsen.

Er wordt letterlijk en figuurlijk 'speelruimte' geboden.

In onze stad zijn De Muziekgieterij en Intro in Situ organisaties die op dit moment invulling geven aan de functie productiehuis.

Sinds enkele maanden heeft laatstgenoemde onderdak gevonden in De Timmerfabriek.

Afstemming en samenwerking met de Muziekgieterij ligt voor de hand. Ook Bankastudios richt zich op de invulling van de productiefunctie en maakt daarmee deel uit van de (te ontwikkelen) keten op dit vlak. Andere organisaties op dit vlak die nu nog niet in beeld zijn, zullen worden uitgenodigd toe te treden.

ambitie

Een bruisend en uitnodigend productieklimaat op lokaal, (eu)regionaal, nationaal en internationaal niveau

acties

De gemeente verstrekt de Muziekgieterij een structurele subsidie waarmee ook een aantal activiteiten op het terrein van de productiefunctie wordt uitgevoerd .

De eenmalige investeringsbijdrage aan de Bankastudio's is bedoeld om de initiatiefgroep in staat te stellen een financieel haalbare businesscase te ontwikkelen.

Beide partijen worden hiermee in staat gesteld bij te dragen aan

- het ontwikkelen van co-producties (inclusief sector overstijgende producties)
- ondersteuning en coaching aan muzikanten (zakelijk, PR en marketing, professionalisering)
- inrichting studiofaciliteiten
- innovatieve, eigentijdse, grensverleggende producties
- de mogelijkheid voor muzikanten hun talent te ontwikkelen
- de mogelijkheid voor muzikanten langere tijd aan een productie te werken
- 'onderdak' te bieden artists-in-residence (figuurlijk)
- het ontstaan van een ontmoetings- en netwerkplek
- een plek voor workshops en masterclasses
- het ontstaan van samenwerkingsprojecten tussen de popsector, muziekschool en conservatorium
- versterking uitwisseling tussen amateurs, beginnende muzikant, aankomend en bewezen talent en professionele muzikant

C. educatiefunctie

Deze functie krijgt aan de basis vorm door het muziekonderwijs in het basis- en voortgezet onderwijs en aan de hand van cursussen bij Kumulus of particuliere docenten en organisaties. Deze spelen een essentiële rol bij het stimuleren van de cultuurparticipatie en daarmee het vroegtijdig activeren van talenten van jongeren. Dit kan uiteindelijk de opstap zijn naar een studie aan één van de popacademies (mbo of hbo) of het conservatorium (Kunstvakonderwijs). Ofwel de realisatie van een doorlopende ontwikkelingslijn.

De educatieve functie kan daarnaast versterkt worden door een nadrukkelijker connectie met de productiefunctie.

Dat betekent het ontwikkelen van samenwerkingsverbanden en, als deze al bestaan, verstevigen waar dat nodig is. Dit versterkt de mogelijkheden om je talent te ontwikkelen: schoolbandjes b.v. die een professionaliseringslag kunnen maken en aankomend talent dat de kans krijgt zich verder te ontwikkelen.

En het schept een (werk)klimaat dat ertoe bijdraagt dat meer muzikanten na afronding van hun opleiding in Maastricht zullen blijven. De mogelijkheden om aan je culturele carrière worden uitgebreid (loopbaanperspectief).

ambitie

Versterking van de doorlopende ontwikkelingslijn op het terrein van cultuureducatie en – participatie.

acties

De gemeente neemt het initiatief tot een eerste overleg met de partijen in de pop- en educatiesector hoe zij elkaar kunnen aanvullen en versterken bij de ontwikkeling van culturele carrières (educatie 1^e fase t/m kunstvakonderwijs) en op facilitair gebied (b.v. gebruik van oefen- en productieruimtes, podia, speelplekken).

In het kader van de (eu)regionale samenwerking (zie punt 3, pagina 15) is talentontwikkeling één van de uit te werken onderwerpen. De nota van de provincie Limburg ‘..... dat heel Holland Limburgs’ uit 2015 biedt hiervoor aanknopingspunten. Met stichting Popmuziek Limburg zal dit onderwerp worden opgepakt.

In november 2017 is het rapport ‘De balans, de behoefte’ verschenen. Voor nadere informatie: zie hieronder het kopje ‘Nota Bene’.

Met Kumulus wordt de popeducatie- en talentontwikkelingsfunctie nader uitgewerkt voor de cultuureducatie in het onderwijs. In dit traject worden de adviezen en aanbevelingen uit voornoemd rapport meegenomen.

Nota Bene:

Het rapport ‘De balans, de behoefte’ is opgesteld door de Raad voor Cultuur (adviesorgaan voor de regering en het parlement op het terrein van kunst, cultuur en media) en gepubliceerd in november 2017. Daarmee heeft de Raad zich gemeld, op weg naar de nieuwe subsidieperiode 2012, in het debat over de betekenis van het muziekbeleid voor de toekomst. Voor het eerst brengt de Raad een advies uit waarin de muzieksector in de volle breedte wordt bekeken. In het advies wordt o.a. voorgesteld:

- geen buitensluiten van genres of publieksgroepen
- een fundamentele herschikking gesubsidieerde muzieksector:
 - meer oog voor populaire genres: pop, dance, urban, Nederlandse lied
 - meer aandacht voor de regio (en minder Randstad)
 - minder geld naar klassiek en opera, moderne muziek en jazz
- betere honorering muzikanten
- een lans te breken voor muziekeducatie. De constatering is dat veel basisschoolleerlingen amper iets leren over muziek. In het ooit wijdvertakte netwerk van gesubsidieerde muziekscholen zijn gaten gevallen.
- Het realiseren van een meer divers samengesteld publiek

2. KETENAANPAK

Een thema dat in onze stad leeft en actueel is.

In de aanloop naar deze nota werd duidelijk dat er geen sprake is van structurele samenwerking en afstemming. Iedere organisatie claimt, in meer of mindere mate, haar eigen positie in de popsector.

Zeker naar aanleiding van de komst van Complex en het initiatief Bankastudio's wordt regelmatig de vraag gesteld hoe hun aanbod zich verhoudt tot dat van de Muziekgieterij. Dit zijn reële vragen.

Duidelijk is dat de initiatieven elkaar zowel kunnen versterken als beconcurreren. En op momenten zal er ongetwijfeld sprake zijn van concurrentie en overlap. En inderdaad: dan kan het 'schuren'. Dat hoeft niet per definitie een probleem te zijn. Zoals reeds eerder opgemerkt: wrijving kan ook glans opleveren. Marktwerking en concurrentie houden partijen scherp en stimuleren de artistieke en commerciële innovatie.

Daar staat tegenover dat het werken aan samenhang en afstemming in functies en programmering de groei van de sector ook juist kan bevorderen.

Een oproep van de directeur van de Vereniging van Nederlandse Podia en Festivals (Berend Schans) op 13 september jl. op het congres 'Festivals en Podia' wordt door de popsector in Maastricht in ieder geval onderschreven: *'Gebruik elkaars inspiratie, elkaars kennis, elkaars kunde'*.

Een oproep die niet meteen verrassend genoemd kan worden en ook niet specifiek voor Maastricht geldt.

Zoals hiervoor al aangegeven is er bij het opstellen van de nota veelvuldig overleg geweest met sleutelfiguren uit het veld. Behalve aan het ophalen van informatie hebben deze gesprekken ook bijgedragen aan een nadere kennismaking met elkaar.

Daarbij is (opnieuw) vastgesteld dat samenwerking en afstemming kan bijdragen aan het sterker maken van de popsector. Inderdaad: 'kan'. Het is geen vanzelfsprekendheid om over je eigen grenzen heen te stappen, om je eigen DNA los te laten. Ook al is het maar een klein beetje en doe je het slechts af en toe: het vraagt wel iets van jou als organisatie.

Realiteitsbesef inzake de 'maakbaarheid' is op zijn plaats: het aanbod in de popsector wordt deels geleverd door gesubsidieerde organisaties en deels door particuliere initiatieven. Eigen belangen en gezamenlijke belangen kunnen op gespannen voet met elkaar staan.

En het is geen nieuw inzicht dat het met de ene organisatie of het ene onderwerp wat makkelijker gaat en meer voor de hand ligt dan met andere organisaties en onderwerpen. En dat de samenwerking je wat moet opleveren. Voorwaarde voor succes is dat partijen echt moeten willen. Dat betekent duidelijkheid over en weer wat verwacht mag worden en wat niet (verwachtingenmanagement). Dit alles onder het motto *'Bij twijfel niet inhalen'*.

Buiten kijf staat de realiteit van een opmerking van Eberhard van der Laan *'Alleen ga je sneller, samen kom je verder'*. En de sector realiseert zich zeker dat het niet ontbreekt aan onderwerpen waarop je (meer) zou kunnen samenwerken. Enkele voorbeelden: PR, programmering, back office, vrijwilligers, personele samenwerking.

En er zijn reeds enkele succesvolle voorbeelden te noemen. Denk aan festivals als *Het Parcours*, *Cross Currents* (initiatiefnemer Jazz Maastricht i.s.m. Lumiere en Muziekgieterij), *DOC-fest* i.s.m. Lumiere, *Words on Fire* (Muziekgieterij en Lumiere). Allemaal voorbeelden van producties die niet (langer) 'stand alone' georganiseerd worden.

ambitie

Een bloeiende, levensvatbare en gevarieerde popsector die zich weet te versterken en te verduurzamen middels samenwerking en verbinding.

acties

Voor het ophalen van de benodigde informatie voor de nota Popbeleid zijn organisaties en partijen breed geconsulteerd. Zowel de sleutelfiguren uit de popsector als organisaties met een connectie met de popsector (m.n. de educatie-instellingen) zijn diverse keren uitgenodigd om input te leveren. Behalve een 2-tal stadsrondes zijn ook regelmatig gesprekken met 'het veld' georganiseerd, zowel één-op-één als in groepsverband. Men heeft gevraagd (een vorm van) overleg te continueren.

Actie: De gemeente neemt het initiatief tot een overleg als vervolg hierop.

Het is de verantwoordelijkheid van de sector zelf om de keten vorm en inhoud te geven.

De opmerkingen over het onderwerp 'samenwerking' in de rapportage 'Ondersteuning opstellen popbeleid Maastricht: overige onderwerpen' (hoofdstukken 3 en 4) worden meegenomen bij de uitwerking van de ketenaanpak.

3. (EU)REGIONALE SAMENWERKING

De rapportage van de LAgrouP 'Ondersteuning opstellen popbeleid Maastricht: overige onderwerpen' biedt in paragraaf 2.5 een overzicht met enkele kerngegevens over de Muziekgieterij alsmede enkele, voor de Muziekgieterij, relevante/vergelijkbare podia in e (eu)regio.

De popsector bloeit en groeit in Maastricht en in de regio, niet alleen qua aanbod en bezoekersaantallen maar ook op het vlak van huisvesting. Poppodium Volt in Sittard-Geleen heeft circa 2 jaar geleden zijn nieuwe podium betrokken en de gemeenteraad in Heerlen heeft recent ingestemd met de (nieuw)bouwplannen voor de Nieuwe Nor. Dat betekent dat de poppodia in de regio dadelijk hun huisvesting op orde hebben met een capaciteit die aansluit op het ambitieniveau van elke stad.

Na het 'stapelen van de stenen' ligt er voor elk podium de volgende uitdaging, te weten het verzorgen van een diverse en kwalitatief aansprekende programmering.

Een vraag hierbij is hoe de programmering van de 3 podia zich tot elkaar gaat verhouden. In dit verband is ook het Parkstad Limburg Theater met zijn Limburgzaal gesprekspartner. De voorbije jaren heeft SPL (stichting Popmuziek Limburg, de provinciale popkoepel) overleg georganiseerd (karakter: onregelmatig) met medewerkers van deze 4 podia waarbij de onderlinge samenwerking en afstemming een gesprekspunt was.

Dit overleg heeft dit najaar nieuwe impulsen gekregen, deze keer op initiatief van de ambtenaren 'cultuur' van de drie gemeenten. De 4 podia zijn hierbij op directieniveau vertegenwoordigd.

Er wordt gesproken over een efficiëntere en intensievere samenwerking en afstemming tussen de podia. Terreinen waarop winst kan worden behaald door de krachten te bundelen: afstemming/gezamenlijke programmering, cultuureducatie, talentontwikkeling (in samenhang met het provinciale beleid 'talentontwikkeling'), productieklimaat, vrijwilligersbeleid, gezamenlijke inkoop, PR, marketing en communicatie, publieksontwikkeling, benutten potentieel euregio.

Het gesprek hierover heeft met het bezoek van de Raad voor Cultuur aan onze regio (april 2017) een extra impuls gekregen.

Een bezoek dat samenhangt met de 'uitnodiging' om als regio een samenwerking tussen de verschillende cultuurketens op gang te brengen en zuid-Limburg te profileren als één cultuurregio (Stedelijke Cultuurregio Zuid). De popsector heeft aangegeven zuid-Limburg als innovatieve popregio te willen presenteren met een eigen identiteit.

Dit sluit aan op wat in de Stadsvisie 2030 wordt gesteld, te weten dat regionale samenwerking beoogt de positie en concurrentiekracht van stad en regio te versterken.

'Naast samenwerking binnen de stadsregio gaat het ook om de samenwerking met partners binnen stedelijke netwerken in zuid-Limburg en de Euregio Maas-Rijn. De capaciteit van de stadsregio Maastricht is te beperkt om alle problemen op te lossen en alle nieuwe functies onder te brengen' – uit Stadsvisie 2030.

De popsector ziet kansen om dit nader uit te werken en zo bij te dragen aan de concrete invulling van de gewenste profilering als één regio.

Tegelijkertijd blijft de realiteit dat ieder podium zijn eigen verantwoordelijkheid heeft: men is niet alleen collega van elkaar maar ook concurrent.

De uitdaging zit daarmee in het vinden van een gezamenlijk antwoord op de vraag hoe een intensievere samenwerking en kennisuitwisseling de popsector kan versterken waarbij de kracht van iedere regio en ieder podium niet uit het oog wordt verloren.

Tot slot nog het volgende: de sleutelfiguren uit de popsector benadrukken het belang om bij de ontwikkeling van de popsector verder te kijken dan de (eu)regio. Zij verwijzen hierbij naar het karakter van Maastricht als internationale universiteit- en kennisstad. Deze brengt een mix aan nationaliteiten met zich mee die niet alleen terug te vinden is in de internationaal gekleurde populatie van het onderwijs maar ook in de bezoekerspopulatie van b.v. Complex, de Muziekgieterij en de concerten van Jazz Maastricht. Ook mensen van buiten de euregio die niet in Maastricht studeren weten steeds vaker, vanwege de aansprekende programmering én locaties, de weg te vinden naar de concerten en festivals in Maastricht.

Deze ontwikkelingen versterken de plek van Maastricht in internationaal verband. En als meest Europese stad van Nederland en wil zich ook Europees presenteren.

In de paragraaf 'gewenste ontwikkelingen' is in dit kader ook al gewezen op het belang om nieuwe concepten in de popsector letterlijk en figuurlijk 'ruimte' te geven.

Zowel een (nog) diverser en gevarieerder aanbod in de popsector als voldoende locaties waar, veelal jongere, initiatiefnemers activiteiten kunnen organiseren dragen hieraan bij.

ambitie

In gezamenlijkheid de popsector in zuid-Limburg profileren als zowel het centrum van de euregio als dé popregio in Nederland met een geheel eigen stem.

De uitdaging is om het handhaven van het eigen profiel en de eigen autonomie (zowel qua podium als gemeente) te verbinden met het gezamenlijk versterken van de popcultuur in de regio.

Maastricht richt zich voor zijn ontwikkeling als toonaangevende popsector niet alleen op het schaalniveau van de euregio maar profileert zich ook nationaal en internationaal als stad met een bloeiende, gevarieerde en uitnodigende popsector.

acties

De gemeente is partner bij het versterken van de regionale samenwerking in de popsector.

In gezamenlijkheid (gemeente en podia) wordt vastgesteld voor welke onderwerpen dit relevant en urgent is. De acties worden zowel opgepakt vanwege de specifieke wens van de sector zelf als ter voorbereiding op de nieuwe cultuurplanperiode 2020-2024 (Stedelijke Cultuurregio Zuid).

POSITIE GEMEENTE

De positie van de gemeente bij de ontwikkeling van de popsector bestaat uit een mix van de volgende rollen, mede afhankelijk van de concrete situatie, de fase waarin projecten en acties verkeren, etc.

1. Initiator, aanjager, stimulator en verbinder w.o. de ontwikkeling van het in gang gezette overlegcircuit met sleutelfiguren, van nieuwe initiatieven, het uitdelen van prikkels
2. Facilitator: scheppen van voorwaarden opdat veld kan uitvoeren: vergunningen, openbare orde en veiligheid, financieel, huisvesting
3. Beslissers: besteding gemeentelijke financiële middelen, wet- en regelgeving (vergunningen, openbare orde en veiligheid)
4. Samenwerking andere gemeentes

TOT SLOT

De popsector is een dynamische, innovatieve sector. Ontwikkelingen volgen zich in een rap tempo op en genres evolueren voortdurend. Redenen om de nota als volgt te eindigen (*vrij vertaald n.a.v. een tekst in het MAS – Museum Aan de Stroom – in Antwerpen*):

‘Deze nota is geen einde, geen begin. Zoals alles in de muziek valt ook een nota over popbeleid er tussen in’.

